



JOURNAL de la FONDATION Jacques Chirac

www.fondationjacqueschirac.fr

N° 17
JUILLET
2024

LA COMMUNICATION DE LA FONDATION JACQUES CHIRAC

Pourquoi faire et Comment ?

La Communication est un élément fondamental de la vie quotidienne. Que ce soit dans nos relations personnelles, professionnelles, ou même virtuelles, nous sommes constamment en train d'échanger des informations avec les autres.

La communication peut être définie comme l'acte d'établir une relation avec autrui en transmettant des informations, des idées, des émotions ou des opinions.

Pendant longtemps, la communication des établissements médico-sociaux était quasiment inexistante, limitée à la communication interne qui recouvre toutes les actions de communication destinées aux professionnels et utilise différents supports (Flash et journaux des professionnels, panneaux d'affichage, réunions...).

Aujourd'hui, notre secteur n'hésite pas à utiliser la même stratégie de communication des grandes entreprises pour informer le public et les professionnels autour de leurs spécialités et domaines d'activité.



Communiquer : Pour qui, pourquoi faire ?

La communication est l'un des seuls moyens qui contribue à la cohérence et à la transversalité des activités des établissements. En dehors de son rôle dans la prise en charge des usagers et du lien aux familles, elle est essentielle dans les ressources humaines, en redonnant du sens et de la valeur à chacune des tâches, ainsi que dans le positionnement sur le territoire.

C'est notamment pour conforter notre attractivité sur le territoire et faire connaître nos activités, que nous avons souhaité ouvrir notre communication d'abord aux usagers et aux familles, aux professionnels et aux futurs professionnels, aux partenaires mais aussi au grand public.



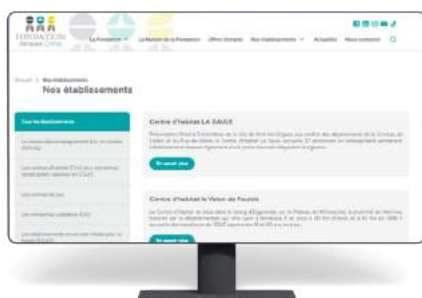
La communication à la Fondation Jacques CHIRAC, pour :

- ✓ Se faire « connaître » et « reconnaître »,
- ✓ Affirmer nos valeurs,
- ✓ Présenter ses établissements et services et leurs différentes activités,
- ✓ Faire découvrir les parcours de vie des personnes accueillies et accompagnées,
- ✓ Les professionnels : contribuer à une meilleure perception et attractivité de la Fondation,
- ✓ Recruter de futurs collaborateurs.



Communiquer : Comment ?

Le site internet



Notre site internet a déjà 4 ans... Il va prochainement subir un relooking !

Son but : présenter plus facilement et plus rapidement les missions de la Fondation Jacques CHIRAC, ses établissements et services, ses activités et ses actualités.

Les offres d'emploi sont disponibles sur notre site à partir duquel chaque candidat peut postuler directement. Elles font l'objet d'une communication spécifique dans le cadre du "lundi de l'emploi" disponible sur les réseaux sociaux.

Enfin, on retrouve toutes les actualités concernant les établissements et services.



Les réseaux sociaux



Devenus des acteurs incontournables, ils sont essentiels pour créer du lien, renforcer l'attractivité et fédérer les différents publics. Ils permettent visibilité et interaction avec différents groupes : usagers et familles, professionnels, partenaires et associations, grand public...

A chaque réseau social, son objectif :

- ✱ La Socialisation pour Facebook et X (Twitter),
- ✱ Le réseautage et le benchmarking pour LinkedIn,
- ✱ La navigation avec partage de contenus vidéo ou photo pour YouTube ou Instagram mais également TikTok...



Les vidéos

La Fondation Jacques CHIRAC a aussi fait le choix de la réalisation de vidéos dans le cadre de sa communication.

Une vidéo à laquelle professionnels, résidents et personnes accompagnées ont participé pour porter haut nos valeurs !



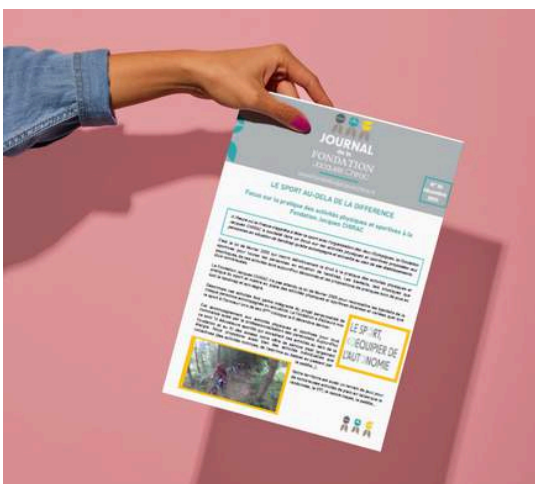
Des vidéos métiers dans lesquelles les professionnels parlent avec passion de leur métier...

● ● ● Et actuellement en tournage, dans la même lignée, une vidéo dédiée aux établissements et services !

C'est pour mettre en valeur les différents métiers de la Fondation (éducatifs, paramédicaux, administratifs, logistiques...) que nous avons demandé aux professionnels d'en parler... et ainsi solliciter des vocations !

Le journal de la Fondation

A l'attention des usagers, familles, professionnels et partenaires... Avec une parution 2 fois par an, en juillet et en décembre.



Les thèmes proposés varient :

- Sujet de fond (les nouvelles technologies...),
- Informations concernant la vie Fondative ou un établissement (restructuration, ouverture de nouveaux services...),
- Portraits de personnes accompagnées.

La communication à la Fondation Jacques CHIRAC, grâce à :



- Un site internet à jour,
- Une présence sur les réseaux sociaux,
- La réalisation de vidéos,
- La publication du journal de la Fondation...

En résumé

La Fondation Jacques CHIRAC a souhaité développer sa communication dans une volonté de se faire « reconnaître » en tant qu'acteur du secteur handicap mais également dans une volonté d'attractivité. Les professionnels participent au relais des communications de la Fondation, notamment sur les réseaux sociaux via leurs comptes personnels. C'est pourquoi nous ne négligeons pas la communication interne qui nourrit la communication externe.

Les réseaux sociaux et les plateformes de diffusion de vidéos comme YouTube permettent de diffuser rapidement de l'information à forte valeur ajoutée et sont devenus des outils de communication incontournables !

QUEL AVENIR POUR LE JOURNAL DE LA FONDATION ? À VOUS DE DÉCIDER...



Flashez ce QR code et donnez-nous votre avis sur la diffusion du "Journal de la Fondation", en 30 secondes chrono' !



LA FONDATION VOUS SOUHAITE UN BEL ÉTÉ

Nous avons besoin de votre soutien. Vos dons, vos legs et votre mécénat sont les bienvenus. Faites un don sur le site de la Fondation : www.fondationjacqueschirac.fr/faire-un-don/ ou en consultant le bulletin ci-joint